

El portal **Alimarket** se ha hecho eco del acuerdo suscrito entre Goya España y el distribuidor Hengstenberg y hace balance de la actividad de nuestra fábrica en el último año.

Estos son los principales indicadores

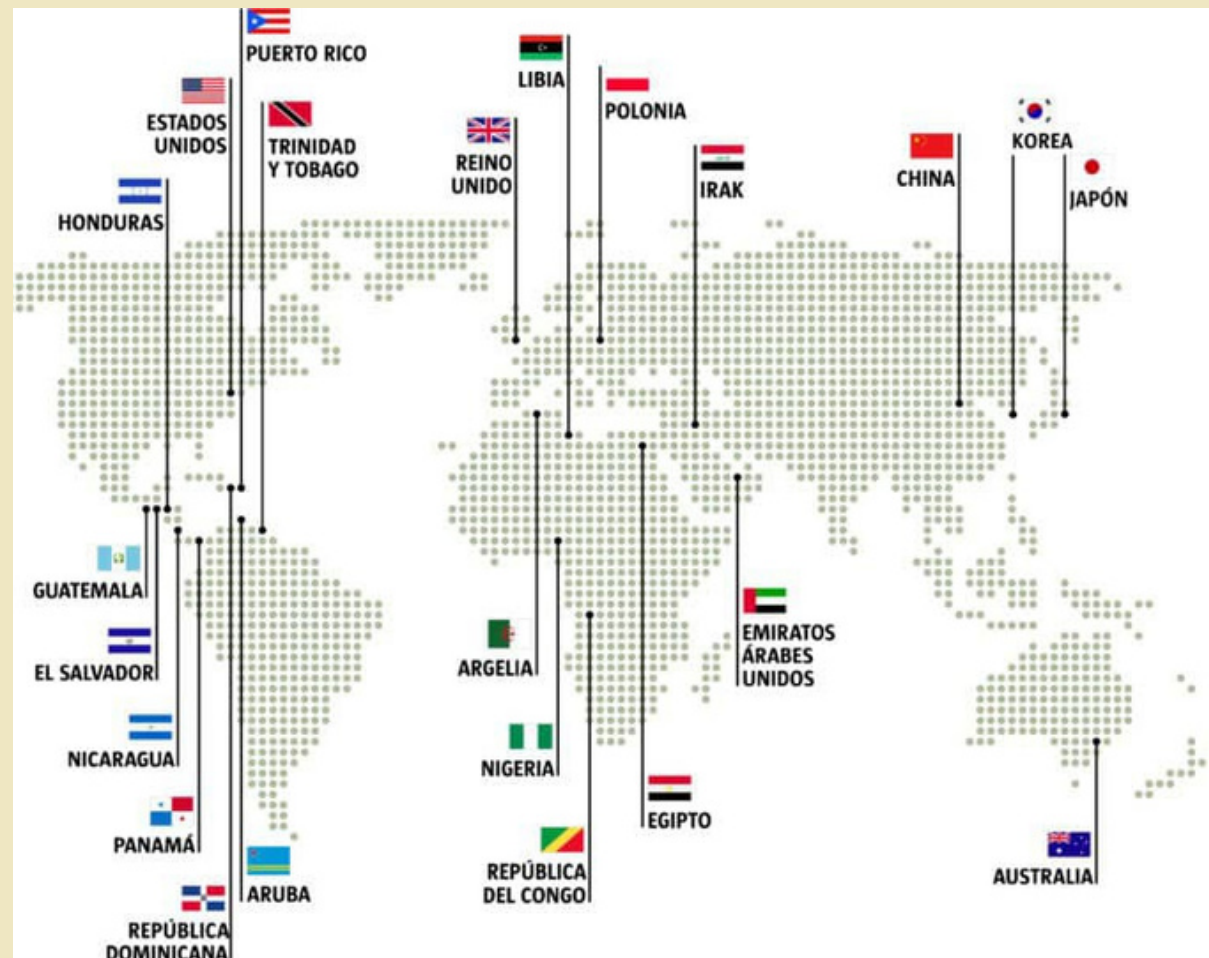
NOTICIAS

GOYA®

Goya España ha ampliado su actividad comercial a nuevos mercados internacionales, con la distribución de sus aceites y aceitunas en Alemania.



El reciente acuerdo firmado con Hengstenberg permitirá la distribución del Aceite de Oliva Virgen Extra, Único y Robusto, a los que se suman las Aceitunas Manzanillas Deshuesadas, Rellenas de Pimiento y Aceitunas Negras Hojiblanca Deshuesadas.



Con este nuevo acuerdo, Goya España suma su segundo mercado relevante en la UE tras **Polonia**, y continúa abriendo destinos más allá de **USA** donde se sitúa el 76% de su facturación.

Fuera de **USA**, otros mercados importantes para Goya son **Nigeria**, **Corea del Sur** o **Japón**, si bien su actividad se extiende a 20 países, que en conjunto generan el 88,8% de la facturación de la compañía.

FACTURACION

Con una facturación de 29,8 M€ (año 2021), Goya España comercializa unos 4 Ml de aceite, unas 7.800 t de aceitunas y 500 t de alcaparras, como volúmenes principales.

Distribución facturación 2021



INVERSIONES

Goya España apuesta por reforzar la promoción de los productos con marca GOYA® en sus mercados.

Asimismo, la empresa ha destinado 1,1 M€ a mejoras en las instalaciones de clasificado, transformado y envasado de aceitunas, así como mejoras en el envasado de aceite.



En paralelo, Goya España trabaja en la minimización de su impacto medioambiental, con actuaciones en separación de vertidos industriales, así como el acondicionamiento de la capacidad de almacenamiento existente para la mejora del proceso de depuración.



Acceso a la noticia completa

Clic 

GOYA[®]

www.goyaspain.com | www.goyaoliveoils.com